

# Omadega mäel - Meremäe elukoha kampaania

Rein Järvelill  
Meremäe vallavanem





# Eesmärk

Valla elanike arvu languse pidurdamine





# Kampaania planeerimine

- Vajalik sihipärane tegevuskava
- Alus sisekommunikatsiooniks
- Ellu viia vajalikud seadusemuudatused





# Sihtrühm

- Vallast lahkunud
- Uued vallakodanikud kes pole veel registris
- Teised vallaga seotud isikud





# Miks peaks inimesed elama Meremäe vallas?

- Omapärane kultuur
- Rahu ja privaatsus
- Vaheldusrikas ja ilus looduskeskkond





# Mida on Meremäel pakkuda?

- Valla igapäevased teenused – kõige tähtsam
- Omapärane kultuuriruum, loomemajandus
- Uutele tulijatele väike meelehea ja tähelepanu





# Kuidas eesmärki saavutada?

- Info jagamine: meediaplaan, pressiteated, veebileht [www.omadegamael.net](http://www.omadegamael.net), kogukonna võrgustikud, muud kanalid.
- Visuaalne identiteet: slogan „Omadega mäel!“, logo
- Meeleheaks: 100 eur kolimistoetus, 2 kotti kartulit, meremäelase pass





# Mida me saavutasime?

- Elanike arv  $1132+2=1134$
- Kampaania käigus 2 kuu jooksul tuli 18 inimest.
- Tähtsaim kampaania kanal oli ilmselt kogukondlik suhtlusvõrgustik
- Parim PR on valla üldine mainekampaania





# Täna tähelepanu eest!

